



Psychologische  
Studierendenberatung

**TÄTIGKEITSBERICHT 2018/19**  
**01.09.18 - 31.08.19**

[www.studierendenberatung.at](http://www.studierendenberatung.at)





## 1. EINLEITUNG

---

In diesem Tätigkeitsbericht sind die Aktivitäten der Mitarbeiter/innen der Psychologischen Studierendenberatung in der Zeit vom 1.9.2018 bis 31.08.2019 quantitativ zusammengefasst und übersichtsmäßig dargestellt.

## 2. BERATUNG UND BETREUUNG

---

### 2.1 STATISTISCHER ÜBERBLICK (ANZAHL DER KLIENTEN, BERATUNGSKONTAKTE, EINZELKONTAKTE; GRUPPENKONTAKTE)

Im Berichtszeitraum wurden insgesamt **13.139 Klientinnen und Klienten** betreut. Mit diesen fanden **46.498 Beratungskontakte** statt.

**19.552** in Einzelkontakten

**9.922** in Gruppenkontakten und

**17.024** in Workshops

**187** Chatberatungen



## 2.2 TABELLARISCHE AUFSCHLÜSSELUNGEN UND DARSTELLUNG DER DATEN (OHNE CHATBERATUNG)

TABELLE 1 (beinhaltet auch die im Rahmen von 18plus betreuten Personen)

<b>Geschlecht</b>	Anzahl	Prozent
weiblich	8.900	68,1
Männlich	4.172	31,9
<b>Gesamt</b>	<b>13.072</b>	<b>100,0</b>

In den Tabellen 2 bis 7 sind die Personen, die im Rahmen des Programms „18plus“ und der Chatberatung beraten wurden, nicht enthalten.

TABELLE 2 (Klienten in Einzel- und Gruppenkontakten – ohne 18plus und Chatberatung)

<b>Alter</b>	Anzahl	Prozent
Unter 20 Jahre	681	13,2
20 bis 25 Jahre	2.535	49,5
26 bis 30 Jahre	1.306	25,5
Über 30 Jahre	603	11,8
<b>Gesamt</b>	<b>5.125</b>	<b>100,0</b>

TABELLE 3 (Klienten in Einzel- und Gruppenkontakten – ohne 18plus und Chatberatung)

<b>Zeitpunkt der Beratung</b>	Anzahl	Prozent
Studienwerber/innen <sup>1</sup>	823	16,1
1. Studienjahr	794	15,5
2. Studienjahr	637	12,4
3. Studienjahr	627	12,2
4. Studienjahr	552	10,8
5. Studienjahr	471	9,2
Über 5. Studienjahr	1165	22,7
Abgeschlossenes Studium	18	0,4
Studierende ohne Angabe	38	0,7
<b>Gesamt</b>	<b>5.125</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> In die Zahl der Studienwerber/innen sind a.o. Hörer/innen und Kandidat/innen mit Zulassung zur Studienberechtigungsprüfung inkludiert.



TABELLE 5 (Klienten in Einzel- und Gruppenkontakten – ohne 18plus und Chatberatung)

<b>Gruppen von Studienrichtungen</b>	Anzahl	Prozent
Ingenieurwissenschaftliche Studien	629	14,9
Geistes- und Kulturwissenschaftliche Studien	852	20,2
Künstlerische Studien	163	3,8
Lehramtsstudien	327	7,7
Medizinische Studien	157	3,7
Naturwissenschaftliche Studien	923	21,8
Rechtswissenschaftliche Studien	320	7,5
Sozial- und Wirtschaftswissenschaftliche Studien	449	10,6
Theologische Studien	21	0,5
Veterinärmedizinische Studien	7	0,1
Individuelle Studien	16	0,7
Fachhochschulstudien	298	7,0
Diverse, ohne Angaben etc.	63	1,5
<b>Gesamt</b>	<b>4.225</b>	<b>100,0</b>

#### HÄUFIGKEIT DER BERATUNGSKONTAKTE PRO KLIENT IM BERICHTSZEITRAUM

TABELLE 6 (Klienten in Einzel- und Gruppenkontakten – ohne 18plus und Chatberatung)

<b>Frequenz</b>	Anzahl	Prozent
1 bis 5	3.662	71,4
6 bis 10	710	13,9
11 bis 20	495	9,7
Über 20	258	5,0
<b>Gesamt</b>	<b>5.125</b>	<b>100,0</b>



## THEMATISCHE SCHWERPUNKTE IN DER ARBEIT MIT STUDIERENDEN

TABELLE 7 (Klienten in Einzel- und Gruppenkontakten – ohne 18plus und Chatberatung)

<b>Thematische Schwerpunkte<sup>2</sup></b>	<b>Anzahl</b>	<b>Prozent</b>
Studienwahl	787	13,3
Studienspezifische Entscheidungen	670	11,4
Lernen, Arbeit, Prüfung	938	15,9
Kontakt	957	16,2
Psychischer Bereich	2164	36,7
Persönlichkeitsförderung	381	6,5
<b>Gesamt</b>	<b>5.897</b>	<b>100,0</b>

### 2.3 TÄTIGKEITEN FÜR DAS PROGRAMM „18PLUS“

In der folgenden Tabelle sind die Anzahl der betreuten Schulen, die Anzahl der Beratungen bzw. Schulungen, die Anzahl der Schüler/innen bzw. Lehrer/innen sowie die Anzahl der Beratungseinheiten enthalten. (Es ist zu beachten, dass die Arbeitszeiten für die Vor- und Nachbereitung sowie für die Organisation nicht aufgelistet werden.)

#### WORKSHOPS IM RAHMEN VON 18PLUS

TABELLE 8

<b>18plus</b>	<b>Anzahl</b>
Schulen	209
<u>Gruppen:</u>	
Kleingruppenberatungen	884
Informations-Workshops für Lehrer/innen	7
<u>Personen:</u>	
Schüler/innen	7.303
Lehrer/innen	201
<b>Einheiten</b>	<b>15.015</b>

<sup>2</sup> Berücksichtigt wurden die thematischen Schwerpunkte, die mit einem/r Klienten/in während des Berichtszeitraumes hauptsächlich bearbeitet wurden. Daraus ergeben sich Mehrfachnennungen für einzelne Klient/innen.



## CHATROOM

Im Jahr 2018/19 wurden 187 Klient/innen im Chatroom betreut

TABELLE 9

### **Anliegen und Problemstellungen bei Chatberatung (Mehrfachnennungen):**

Terminchat	119
Infochat	68
Studienwahl	22
Studienspezifische Entscheidungen	31
Lernen, Arbeit, Prüfung	59
Kontakt	22
Psychischer Bereich	89